

## Label Graubünden Holz

Leitfaden zur Anwendung des Logos

### 1. Allgemeine Erläuterungen

Das Produktlabel von Graubünden Holz „ein Stück graubündenHOLZ“ garantiert, dass das Produkt aus einheimischem Bündner Holz ist und eine gute Qualität aufweist. Zudem hat der Kunde die Gewähr, dass die Verarbeitung des Holzprodukts im eigenen Kanton stattgefunden hat.

Das Label kommuniziert die mit Graubünden und der Schweiz positiv verbundenen Werte in den Bereichen Produkteigenschaften, Herstellungsmethoden, Umwelt und allgemeine Rahmenbedingungen. Das Label soll die Begehrlichkeit nach Bündner Holz und Holzprodukten steigern und zu einer höheren Wertschöpfung innerhalb der Holzketten im Kanton Graubünden führen.

Nach einer positiven Beurteilung des eingereichten Antragsformulars wird dem Betrieb die Bewilligung zur Nutzung des Labels erteilt und eine entsprechende Registrierungsnummer zugeteilt (GRHolz-xx-xxxx).

Der Gebrauch des Logos hat nach den Gestaltungsrichtlinien der Dachmarke „graubünden“ zu erfolgen. Das Logo „ein Stück graubündenHOLZ“ steht in einer horizontalen und in einer kompakten vertikalen Variante, jeweils in den Farben Weiss und Granit zur Verfügung.

Variante horizontal weiss



Variante horizontal granit



Variante vertikal weiss



Variante vertikal granit



### 2. Logoverwendung für Kommunikations- und Promotionszwecke (off-Product)

Beispiele: Rechnungen und andere Verkaufsbroschüren, Lieferscheine, Offerten, Inserate, Webseiten und Briefvorlagen

#### 2.1 Allgemeine Werbezwecke

Bei der allgemeinen Verwendung für Werbezwecke darf das Logo «ein Stück graubündenHOLZ» nicht verwendet werden.

Hier besteht die Möglichkeit das Logo «graubündenHOLZ» mit dem Zusatz «zertifiziert nach» zu verwenden. Die Zertifizierungsnummer darf hier nicht verwendet werden.

Beispiel:

zertifiziert nach  
**graub****nden HOLZ**

## 2.2 Logonutzung bei zertifizierten Produkten

Wenn die Rechnung, Lieferschein, Warenliste, etc. für ausschliesslich zertifizierte Produkte genutzt wird, muss unter dem Logo auch die Registrierungsnummer (zertifiziert GRHolz-xx-xxxx) aufgedruckt werden.

Beispiel:



Zudem muss der folgende Zusatz verwendet werden:

*„Alle auf dieser Rechnung aufgeführten Produkte sind zertifiziert nach graubündenHOLZ“*

Wenn Sie die Briefschaften sowohl für zertifizierte als auch für nicht zertifizierte Produkte verwenden, müssen alle zertifizierten Positionen mit „GRHolz“ gekennzeichnet sein. Zudem muss der Zusatz *„Nur speziell mit GRHolz gekennzeichnete Positionen sind Produkte die zertifiziert sind“* aufgebracht werden.

## 3. Logoverwendung auf dem Produkt (on-Product)

Beispiele: Stammholz, Schnittholz, Möbel, Holzwaren, Verpackung

Plaketten oder andere Kennzeichnungen, welche an Produkten angebracht werden, müssen vor der Herstellung durch die Zertifizierungsstelle genehmigt werden.

## 4. Logoverwendung für Objekte

Beispiele: Fassaden

Bei der Logoverwendung bei Objekten muss das zertifizierte Objekt sowie die Registrierungsnummer speziell angegeben werden:

*z.B. „Fassade ist zertifiziert nach graubündenHOLZ“  
Registrierungsnummer GRHolz xx-xxxx*

### Bemerkung:

Logovorlagen werden von der Zertifizierungsstelle zur Verfügung gestellt. Eigene Variationen müssen der Zertifizierungsstelle zur Genehmigung vorgelegt werden.