

Antrag für die Nutzung des Labels Graubünden Holz für Holzverarbeitungsbetrieb

1. Betriebsdaten

Firmenname / Inhaber:

Adresse: PLZ / Ort:

Kontaktperson:

E-Mail:

Telefon: Fax:

Betriebssteckbrief

Umsatzklasse in CHF: <input type="checkbox"/> unter 5 Mio, <input type="checkbox"/> 5-10 Mio, <input type="checkbox"/> 10-30 Mio, <input type="checkbox"/> 30-50 Mio, <input type="checkbox"/> über 50 Mio			
Anzahl Mitarbeiter (auf Vollzeitstellen umgerechnet): Personen			
Tätigkeitsbereiche	<input type="checkbox"/>	Möbel / Küchen %
	<input type="checkbox"/>	Schreinerarbeiten %
	<input type="checkbox"/>	Innenausbau %
	<input type="checkbox"/>	Holzbauarbeiten %
	<input type="checkbox"/> %
	<input type="checkbox"/> %
Der Betrieb verarbeitet jährlich ca. m ³ Schnittholz (inkl. Halbfabrikate). davon stammen ca. m ³ aus Graubünden.			

Verbandszugehörigkeit:

- VSSM Graubünden
- Holzbau Schweiz Sektion Graubünden
- Holzindustrie Schweiz Regionalgruppe Graubünden
-

2. Nachhaltigkeitskriterien

Bereits vorhandene Zertifikate:

- FSC
- PEFC
- HSH
-

3. Produkte

Welche Produkte sollen mit dem Label verkauft werden:

Halbfabrikate und Bauteile für den Wiederverkauf

- | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Böden | <input type="checkbox"/> Paletten / Verpackungen |
| <input type="checkbox"/> Energieholz | <input type="checkbox"/> Restholz |
| <input type="checkbox"/> Hobelwaren / Täfer | <input type="checkbox"/> Rundholz |
| <input type="checkbox"/> Holzwerkstoffe | <input type="checkbox"/> Schnittholz |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Allgemeine Bauteile und Holzprodukte

- | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fenster / Türen | <input type="checkbox"/> Ladenbau |
| <input type="checkbox"/> Holzbau allgemein | <input type="checkbox"/> Möbel |
| <input type="checkbox"/> Innenausbau | <input type="checkbox"/> Treppen |
| <input type="checkbox"/> Küchen | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Bäder | <input type="checkbox"/> |

4. Motivation für die Nutzung des Labels Graubünden Holz

Welches sind die Motive für die Nutzung des Labels **Graubünden Holz**?

.....

.....

.....

Mit der Unterzeichnung wird bestätigt:

- § die Richtigkeit der Angaben
- § die Kenntnisnahme und das Einverständnis der Richtlinien für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung nach den Prinzipien und Kriterien von **Graubünden Holz**
- § die Erlaubnis Fremdauskünfte einzuholen
- § die Voraussetzungen für die Vergabe des Labels Graubünden Holz gemäss Doc. 1.0 und 1.4 sind erfüllt

Ort/Datum:

Stempel/Unterschrift:

Der Betriebsleiter/Inhaber

.....