

## Antrag für die Nutzung des Labels Graubünden Holz für Sägewerke und/oder Holzhandel

### 1. Betriebsdaten

Firmenname / Inhaber: .....

Adresse: ..... PLZ / Ort: .....

Kontaktperson: .....

E-Mail: .....

Telefon: ..... Fax: .....

#### Betriebssteckbrief

|                                                                                                                                                                                                            |                          |            |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------|
| Umsatzklasse in CHF: <input type="checkbox"/> unter 5 Mio, <input type="checkbox"/> 5-10 Mio, <input type="checkbox"/> 10-30 Mio, <input type="checkbox"/> 30-50 Mio, <input type="checkbox"/> über 50 Mio |                          |            |         |
| Anzahl Mitarbeiter (auf Vollzeitstellen umgerechnet): ..... Personen                                                                                                                                       |                          |            |         |
| Tätigkeitsbereiche                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> | Sägerei    | ..... % |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> | Hobelwerk  | ..... % |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> | Leimholz   | ..... % |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> | Holzhandel | ..... % |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> | .....      | ..... % |
| Durchschnittliche Holzeinkäufe in m <sup>3</sup> /Jahr: ..... davon Bündner Holz in m <sup>3</sup> : .....                                                                                                 |                          |            |         |
| Durchschnittliche Einschnittmenge in m <sup>3</sup> /Jahr: ..... davon Bündner Holz in m <sup>3</sup> : .....                                                                                              |                          |            |         |
| Durchschnittliche Holzverkäufe in m <sup>3</sup> /Jahr: ..... davon Bündner Holz in m <sup>3</sup> : .....                                                                                                 |                          |            |         |

#### Verbandszugehörigkeit:

- VSSM Graubünden
- Holzbau Schweiz Sektion Graubünden
- Holzindustrie Schweiz Regionalgruppe Graubünden
- .....

### 2. Nachhaltigkeitskriterien

Bereits vorhandene Zertifikate:

- FSC
- PEFC
- HSH
- .....

### 3. Produkte

Welche Produkte sollen mit dem Label verkauft werden:

#### Halbfabrikate und Bauteile für den Wiederverkauf

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| q Böden              | q Paletten / Verpackungen |
| q Energieholz        | q Restholz                |
| q Hobelwaren / Täfer | q Rundholz                |
| q Holzwerkstoffe     | q Schnittholz             |
| q .....              | q .....                   |

### 4. Motivation für die Nutzung des Labels Graubünden Holz

Welches sind die Motive für die Nutzung des Labels **Graubünden Holz**?

.....

.....

.....

Mit der Unterzeichnung wird bestätigt:

- § die Richtigkeit der Angaben
- § die Kenntnisnahme und das Einverständnis der Richtlinien für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung nach den Prinzipien und Kriterien von **Graubünden Holz**
- § die Erlaubnis Fremdauskünfte einzuholen
- § die Voraussetzungen für die Vergabe des Labels Graubünden Holz gemäss Doc. 1.0 und 1.3 sind erfüllt

Ort/Datum: .....

Stempel/Unterschrift:

Der Betriebsleiter/Inhaber

.....