

Antrag für die Nutzung der Labels Graubünden Holz und Herkunftszeichen Schweizer Holz für *Forstunternehmen*

1. Betriebsdaten

Firmenname / Inhaber:

Adresse: PLZ / Ort:

Kontaktperson:

E-Mail:

Telefon: Fax:

Betriebssteckbrief

Umsatzklasse in CHF: <input type="checkbox"/> unter 5 Mio, <input type="checkbox"/> 5-10 Mio, <input type="checkbox"/> 10-30 Mio, <input type="checkbox"/> 30-50 Mio, <input type="checkbox"/> über 50 Mio
Anzahl Mitarbeiter (auf Vollzeitstellen umgerechnet): Personen
Durchschnittliche Holzverkäufe in m ³ /Jahr: davon Bündner Holz in m ³ :

Verbandszugehörigkeit:

- FUS
-

2. Nachhaltigkeitskriterien

Bereits vorhandene Zertifikate:

- FSC
- PEFC
- HSH
-

3. Produkte

Welche Produkte sollen mit dem Label verkauft werden:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rundholz <input type="checkbox"/> Energieholz <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restholz <input type="checkbox"/> Holzwaren <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
|---|---|

4. Zusätzliche Angaben zum Herkunftszeichen Schweizer Holz

Angaben zum Anwendungsbereich: wir wollen

die Gesamtproduktion bzw. die gesamte Handelsware unseres Betriebs mit dem HSH kennzeichnen

nur einzelne Produkttypen / -linien (z.Bsp. „Latten Fi/Ta Do-it-Yourself“) mit dem HSH kennzeichnen, nämlich:

.....

Einzelprojektweise kennzeichnen, zum Beispiel einzelne Gebäude oder Möbel, nämlich

.....

Voraussichtliche Einkaufsmengen an CH-Holz

	Falls Gesamtproduktion mit dem HSH gekennzeichnet wird		Falls einzelne Produktlinien mit dem HSH gekennzeichnet werden	Falls einzelne Projekte/Objekte mit dem HSH gekennzeichnet werden
	Gesamteinkauf Holz in Kubikmetern [m3]	Geschätzter Anteil CH-Holz am Gesamteinkauf in Prozent [%]	Geschätzter durchschnittlicher Anteil CH-Holz für diese Produktlinien in Prozent [%]	Geschätzter durchschnittlicher Anteil CH-Holz für diese Projekte/Objekte in Prozent [%]
Nadelholz				
Laubholz				
Holzwerkstoffe				
Andere Sortimente				
Total				

5. Motivation für die Nutzung des Labels Graubünden Holz

Welches sind die Motive für die Nutzung des Labels **Graubünden Holz**?

.....

Welches sind die Motive für die Nutzung des Labels **Herkunftszeichen Schweizer Holz**?

.....



Mit der Unterzeichnung wird bestätigt:

- § die Richtigkeit der Angaben
- § die Kenntnisnahme und das Einverständnis der Richtlinien für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung nach den Prinzipien und Kriterien von **Graubünden Holz**
- § die Erlaubnis Fremdauskünfte einzuholen
- § die Voraussetzungen für die Vergabe des Labels Graubünden Holz gemäss Doc. 1.0 und 1.2 sind erfüllt

Ort/Datum:

Stempel/Unterschrift:

Der Betriebsleiter/Inhaber

.....